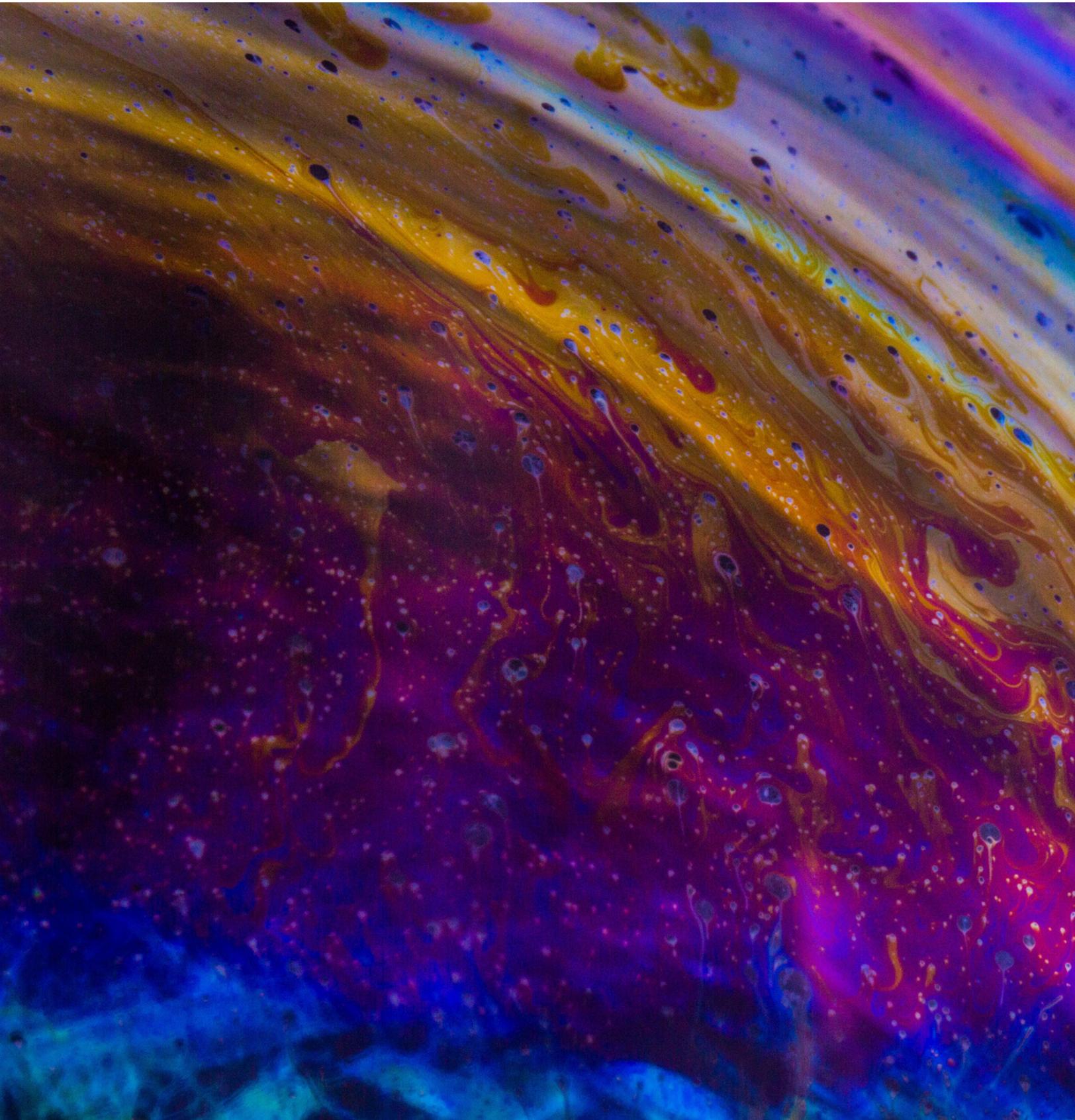


VOLUMEN 3
VISIÓN, UNIVERSO
Y CREACIÓN

BUBBLES

IDEALES, VALORES ESPIRITUALES Y VISIÓN PARA LA VIDA UNA







MENSAJE DE LA EDITORA

BUBBLES son pompas de LUZ entregadas al viento para que algún caminante eleve e ilumine su mirada...

Energía de VIDA expresada a través de palabras, imágenes, colores, sonidos... usando una receta universal: AMOR como recipiente y ¿como ingrediente?, SABIDURÍA del grupo; AGUA y COLOR crean la forma...

—Dime Abraham— dice el rabino en la película *El violinista en el tejado*— supongo que en algún lugar están ocurriendo cosas buenas— ...

El mundo está repleto de señales del **espíritu de restauración de las relaciones humanas**, de pompas de luz uniendose unas a otras, creando bellas y nuevas formas.

Cada día más personas ponemos dones, talento y sabiduría **al servicio de una visión renovada y de un propósito común**; trabajando para contribuir al bienestar y evolución de toda la humanidad.

Que el amor que hay en estas burbujas llegue a tu corazón... que su fuerza te ayude... que su mensaje te alcance y te anime a **descubrir tu propia luz y te unas al grupo irradiando toda tu belleza**.



BUBBLES

Vol. 3

IDEALES, VALORES ESPIRITUALES Y VISIÓN PARA LA VIDA UNA



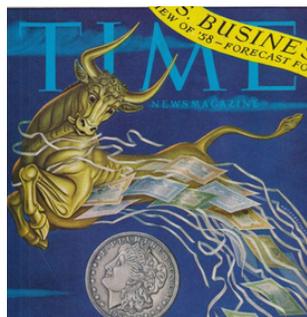
01

ONU: HACIA EL LIDERAZGO COMPARTIDO Y EL GOBIERNO CIRCULAR...p.6



02

IGUALMENTE ÚNIC@S: EL PODER DE LA PALABRA EN LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ...p.13



03

NADA PERSONAL, TODO UNIVERSAL: REMODELANDO LAS ESTRUCTURAS EMPRESARIALES...p.17



04

72 'PERSONA' PASANDO LA BOLA: EXPRESIÓN ARTÍSTICA DE VALORES DEL ALMA...p.21



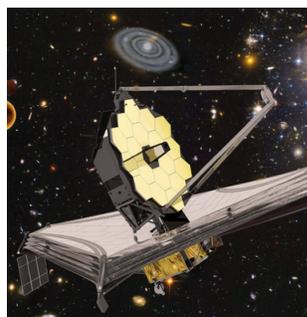
05

LABORATORIO CERN: LA RUEDA DE LA ENERGÍA Y LA METAFÍSICA DE LA FÍSICA...p.25



06

¿UN MAPA? DEL UNIVERSO CONOCIDO: EL YANTRA DE YAMBUDUIPA...p.27



07

TELESCOPIO JAMES WEBB: LA MAGIA DE HACER VISIBLE LO INVISIBLE...p.29



08

UNA VISIÓN SOBRE LA VISIÓN: CARL JUNG...p.37

una primera experiencia que se cerró para dar paso a la actual Organización de Naciones Unidas.

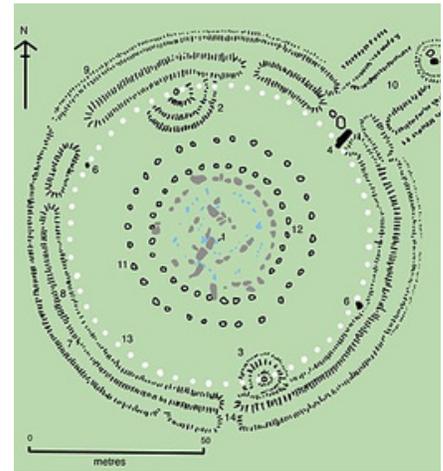
Con su forma de gobierno circular (sigue patrones de rotación) la ONU más que una organización es un organismo cuyos objetivos se enfocan hacia a paz y el bienestar del conjunto de los países a través de los principios de **cooperación e integración** de la diversidad. Hoy continúa desarrollando esa idea visionaria en el que las fronteras entre países se desdibujan y la mirada se eleva para integrar, de alguna «forma», a todos los seres vivos; una experiencia que avanza hacia **el liderazgo compartido y el poder circular** y es, de alguna manera, una escuela para el mundo.

A través de las banderas se sientan en su asamblea más del 95% de la población mundial. Así que el trabajo que desempeña es de una enorme responsabilidad.

UNIDAD A TRAVÉS DE LA DIVERSIDAD

La ciencia nos muestra cómo la luz, al pasar por un prisma, se separa en sus colores componentes siguiendo un orden concreto haciendo visibles los colores del arcoíris para el ojo humano. Y aunque parecen «separados» provienen de una única fuente de luz. Por reciprocidad, reintegrando los colores, se reunifica la luz original.

Continúa...



Plano de Stonehenge, Escocia. Desde tiempos ancestrales el círculo ha sido símbolo del poder.

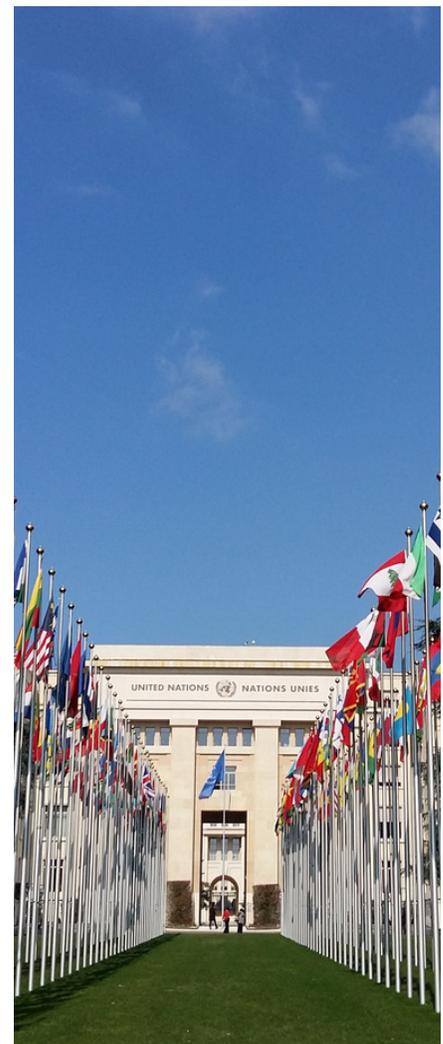


Foto arriba:
Banderas frente al edificio de ONU, en Ginebra

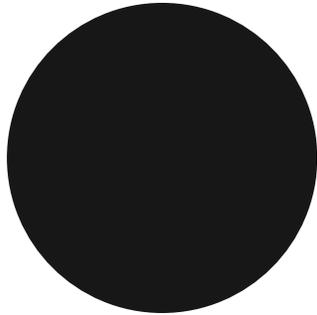
Foto izquierda:
Salón de sesiones. Asamblea General de la ONU en Nueva York. [Wikipedia](#)

CÍRCULOS DE PODER

EN EVOLUCIÓN

TOTALITARISMO

Cerrados y excluyentes. Totalitarismo
El poder es solo «mío»: personal

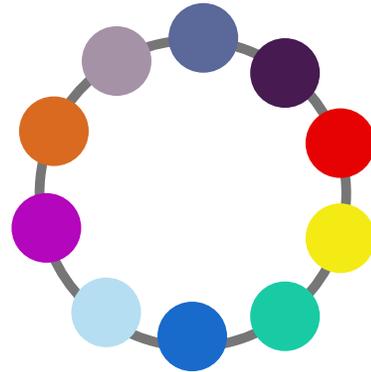


POLARIZACIÓN Y APERTURA

Aparición de colores, coalición,
negociación, caos, conflicto.

BIPARTIDISMO

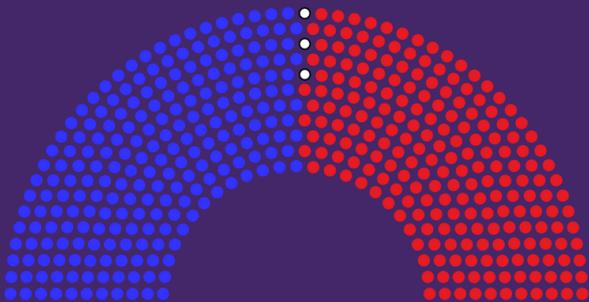
Dualidad, Oposición: uno u otro.



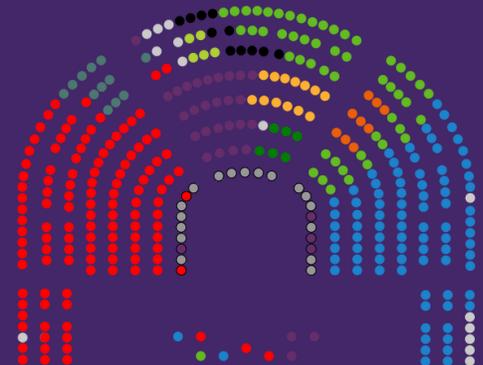
ARMONIZACIÓN

Vuelta al círculo pero abierto e incluyente.
El poder es de todos: impersonal.

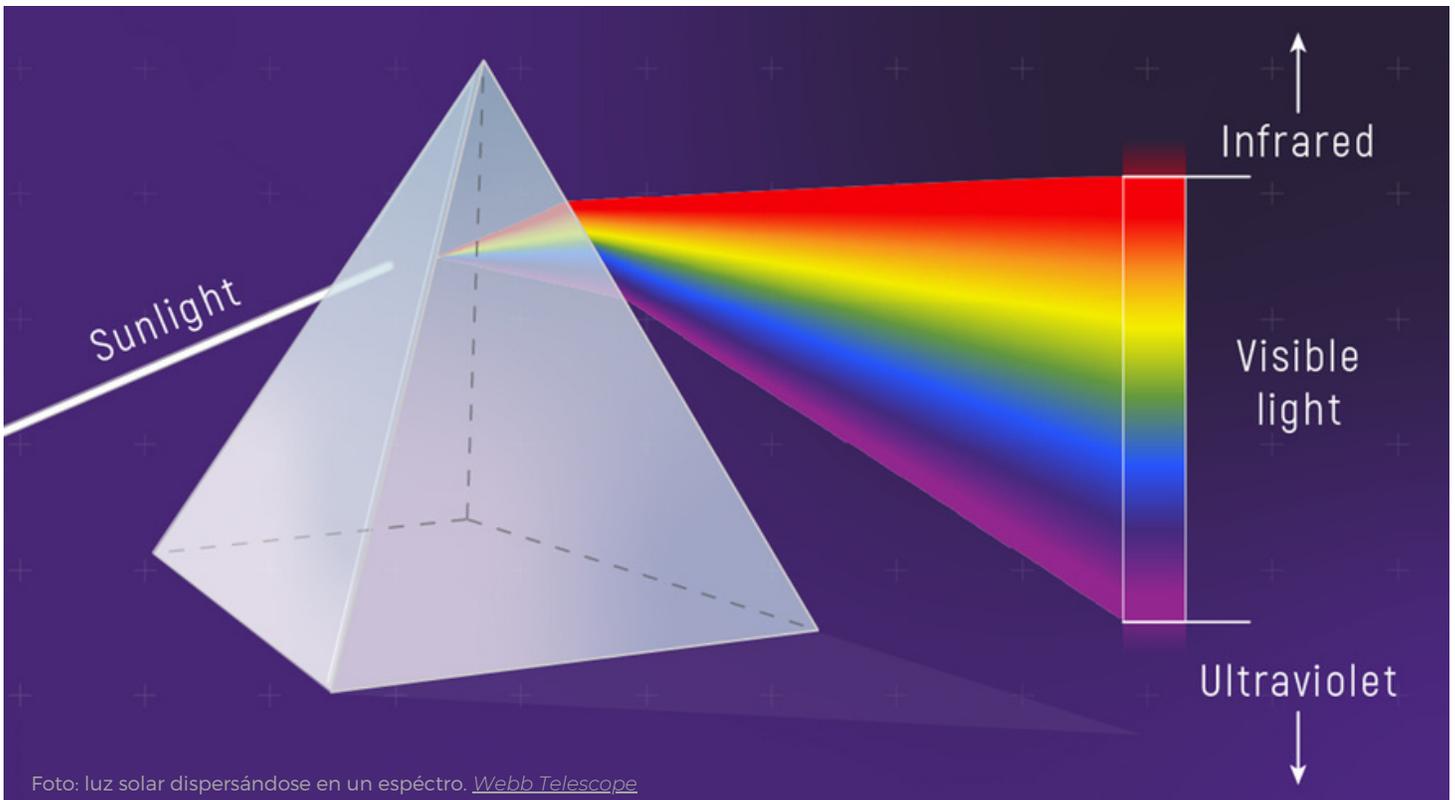
DOS EJEMPLOS



Estados Unidos



España



En los 77 años que lleva en funcionamiento la ONU ha incorporado 142 países a los 51 con los que se empezó esta aventura global. Más allá de las banderas... las personas representadas en la asamblea, son **igualmente únicas**; cada persona con sus colores y su vibración, es decir, con sus formas de pensar, de hacer, de comprender el mundo, de sentir... al igual que cada ser vivo en el mundo mineral, natural y animal.

Con la integración de la diversidad este organismo se hace día a día más brillante.

La fuente del poder reside en el centro, en el corazón. Bajo esta premisa es posible que el poder circule de mano en mano porque cada persona deje de buscar «fuera» y conecte con la fuente interna del poder.

Este tipo de círculos integran y armonizan, cierran las brechas, las separaciones, los hemiciclos, el centro es invisible y nadie lo posee.

Los programas políticos son como los libros de religión, en su mayor parte hablan de los mismos ideales pero se aproximan desde muy variadas perspectivas. Quizás en algún momento la conciencia política evolucione a esa política circular, como empieza ahora la economía, donde los ciudadanos no tengamos que elegir a «mamá» o a «papá»...

Navegamos entre dos tiempos; cada persona en este mundo visible está aquí por alguna razón y tiene mucho que aportar. Si nos excluimos porque alguien o algo no es como «yo» quiero

que sea, permanecerá el conflicto y seguiremos girando y girando en el círculo de la repetición.

*Las Altas Partes contratantes: considerando que para fomentar la cooperación entre las naciones y para garantizar la paz y la seguridad, importa: **aceptar ciertos compromisos** de no recurrir a la guerra; **mantener a la luz del día** relaciones internacionales, fundadas sobre la justicia y el honor; observar rigurosamente las prescripciones del Derecho internacional, reconocidas de aquí en adelante como **regla de conducta** efectiva de los Gobiernos; hacer que reine la justicia y respetar escrupulosamente todas las obligaciones de los Tratados en las **relaciones mutuas** de los pueblos organizados; Adoptan el presente **Pacto**.*

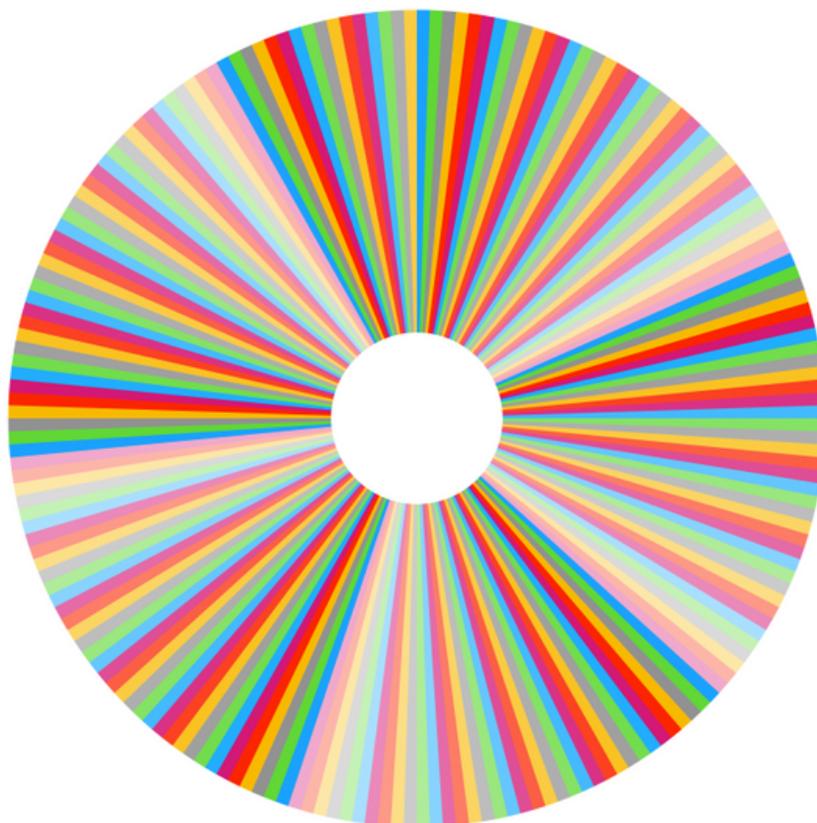
EXPOSICIÓN DE MOTIVOS
PACTO DE LA SOCIEDAD DE
NACIONES - TRATADO DE PAZ DE
VERSALLES, JUNIO 1919

ONU, 1945



51 países integran la recién creada
Organización de Naciones Unidas.

ONU, 2022



193 países forman parte del círculo de la ONU.
(95% de la población considerando países y fronteras actuales)*

**A medida que las sedes de gobierno de cada país/región/colectivo integren su diversidad, el porcentaje de población que esté representado en la ONU representará mayor diversidad y el círculo será aún más brillante.*

IGUALMENTE ÚNIC@S: PROMOVRIENDO UNA AUTOESTIMA SANA

EL PODER DE LA PALABRA EN LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN



REORIENTAR EL OBJETIVO PERMITE CONSTRUIR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN EFICIENTES Y CON IMPACTO (Y RESULTADOS) A MEDIO Y LARGO PLAZO.

Estos días estoy viendo en televisión el anuncio de la Fundación Colacao enmarcado dentro de su programa escolar SOMOS ÚNIC@S. Un delicioso (y muy útil) ejercicio de afirmaciones que ayuda a comprender (no sólo a los niños) el PODER que todos tenemos para cambiar nuestros pensamientos y así crear nuevas experiencias de vida.

La combinación de frases, música e imágenes pone la piel de gallina (el «pelómetro» como dice una amiga mía) porque toca algo muy profundo y sensible que nos afecta a todos: la IDENTIDAD, el SOY, el YO SOY...

Saber QUIÉN SOY YO es, en mi opinión, una de las grandes preguntas que desde hace siglos nos hacemos a nivel individual y colectivo en todos los ámbitos de la sociedad. La gran **búsqueda de la identidad** está continuamente presente en el arte, la filosofía, los negocios, la ciencia, la religión, la espiritualidad, el gobierno... Ya sólo con el impacto emocional la campaña tiene éxito a corto plazo. Ahora bien, para que el mensaje sea eficiente y duradero sería beneficioso **reorientar el objetivo y las palabras**.

Video © Fundación Colacao. [Ir a su web](#)

IGUALMENTE ÚNICOS: LA HERIDA DE LA IDENTIDAD

La identidad es un tema grande, MUY grande... mucho más grande de lo que somos todavía capaces de comprender. Y tiene muchos niveles. Pero lo que si podemos saber y ver es cuándo nuestra identidad está herida porque se manifiesta de múltiples formas: el abuso y el afán de conquista son algunas de ellas.

De alguna manera todos tenemos heridas en nuestro «YO». Dedicamos una gran cantidad de recursos, tiempo y energía queriendo «ser» diferentes, en lugar de querer **saber quiénes somos** en realidad; quiero ser diferente de los demás, diferente de lo que «soy» ahora... si ofrezco un producto o un servicio, quiero que sea diferente y mejor al del otro... si canto, quiero que mi voz sea diferente, si escribo quiero que mis textos sean diferentes...

En el mundo de las empresas por ejemplo hay muchas identidades heridas cuyas raíces son tan profundas que bloquean las puertas hacia nuevos caminos. De hecho la diferenciación, motor de numerosas estrategias de marketing y de posicionamiento, es una manera de compensar ese dolor invisible.

Una identidad herida nos lleva a construir relaciones basadas en la competitividad y el conflicto,



LA AUTOESTIMA SANA DA PASO A RELACIONES BASADAS EN LA COLABORACIÓN Y LA ARMONÍA.

un conflicto que parte de la relación más importante: la que tenemos con nosotros mismos dependiendo de lo que pensamos que somos.

A medida que avanzamos hacia una **conciencia de unidad** se comprende la paradoja: todos somos igualmente únicos. En esencia somos UNO expresándonos individualmente. No hay que llegar a SER, ya SOMOS. Las relaciones humanas basadas en esta unidad a través de la diversidad trascienden el conflicto y la competencia y dan paso a la colaboración y la armonía.





REPITE CONMIGO: YO SOY SUFICIENTE, TU ERES SUFICIENTE

Las palabras son poderosas. Son la punta de la flecha donde dirigimos nuestra energía y nuestras acciones. Así lo expresaba Ghandi:

“*Cuida tus pensamientos, porque se convertirán en tus palabras.
Cuida tus palabras, porque se convertirán en tus actos.
Cuida tus actos, porque se convertirán en tus hábitos.
Cuida tus hábitos, porque se convertirán en tu destino.*

Esta campaña de Colacao termina con el mensaje «apúntate al yo soy único - stop al bullying». ¿Dónde apunta esta flecha? ¿Cuál es el foco de su atención?.

Paradójicamente a la energía que se quiere erradicar, el abuso. Por la ley de atracción, aquello en lo que nos enfocamos es lo que perpetuamos, así que lejos de pararlo lo

estamos manteniendo vivo con la palabra y el pensamiento.

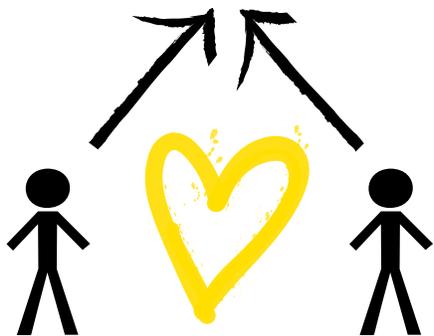
Cualquier objetivo expresado a través de la idea de «evitar», «rechazar» o «parar» algo nos mantiene en una conciencia (y en un lenguaje) de separación. Sabemos lo que queremos pero las palabras dicen y enfocan hacia lo opuesto. Con este mensaje el aprendizaje nos lleva a mantener una actitud de defensa, de combate para derrotar al «otro». Nos aleja de la compasión, la energía que permite comprender que todos tenemos heridas.

Si queremos construir mensajes eficientes y con impacto a largo plazo para que esa energía de abuso pierda fuerza, es importante incluir en nuestra mirada al «otro» ya sea el que recibe el abuso como el que lo imparte y apuntar hacia **un nuevo objetivo más elevado hacia el que ambos polos opuestos puedan dirigirse**. En este caso reorientar el objetivo hacia el desarrollo de una autoestima sana permitiría poner en marcha acciones con mejores resultados a largo plazo.

La autoestima sana comienza con YO SOY SUFICIENTE, TÚ ERES SUFICIENTE. Y aunque no cura todas las heridas, es un buen punto de partida para que esas energías de abuso empiecen a liberarse.

Un paso adelante en la comunicación es **tomar conciencia del lenguaje** que utilizamos y buscar un impacto más allá de lo «emocional» y lo cuantificable. Queremos mensajes que transformen y dirigan la mirada hacia acciones eficientes a largo plazo; **una comunicación desde el corazón** sabiendo que estamos plantando pequeñas semillas que a su debido tiempo darán frutos, aunque nosotros no veamos los resultados. Como dice este proverbio griego utilizado en la serie *After Life: una sociedad crece grande cuando hombres y mujeres sabios plantan árboles sabiendo que nunca disfrutarán la sombra que lleguen a dar.*

AUTOESTIMA SANA



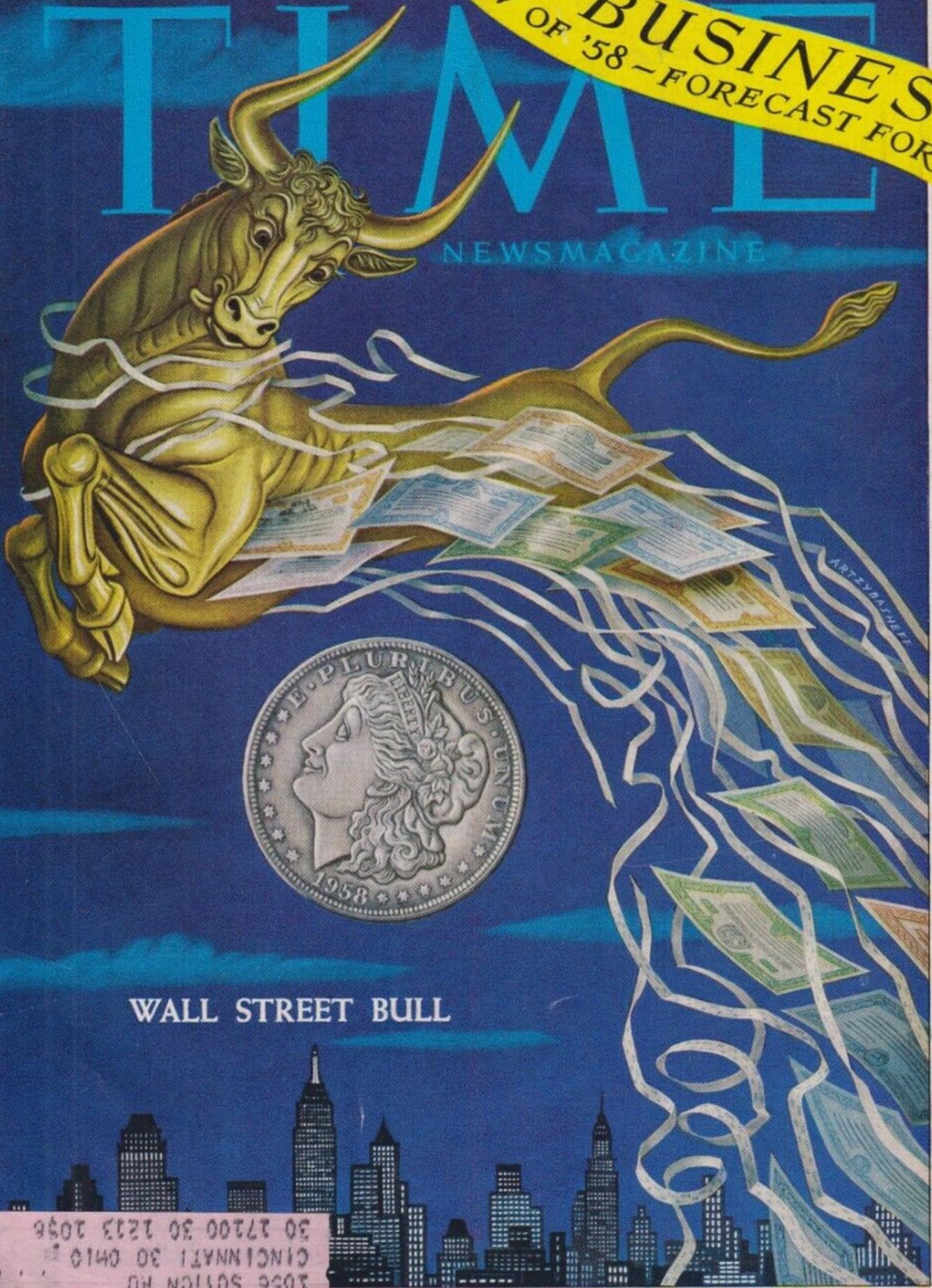
**Nuevos cimientos:
integrar la polaridad**



U.S. BUSINESS
REVIEW OF '58 - FORECAST FOR '59

TIME

NEWSMAGAZINE



WALL STREET BULL

MARY F. LENNON
1086 SUTTON RD
CINCINNATI 30 OHIO
30 27200 30 1213 1096
089

\$7.00 A YEAR

(U.S. GOVERNMENT PRINTING OFFICE)



NADA PERSONAL, TODO UNIVERSAL

REMODELANDO LAS ESTRUCTURAS EMPRESARIALES

Al Pacino, en su interpretación de *Michael Corleone* en el *Padrino*, hizo público en 1972 el pensamiento que ha gobernado el mundo empresarial durante la era capitalista (*no es nada personal, Sony, son exclusivamente negocios*), cuyo símbolo, un toro esculpido en bronce, ha estado «arraigado» en el corazón de *Wall Street* desde 1989. Un símbolo material para un objetivo material implícito en la propia palabra capitalismo: hacer crecer el capital.

No parece casualidad que *Arturo di Modica*, el creador italiano de esta escultura de tres toneladas y media la colocara inicialmente frente al principal templo del valor material, la Bolsa de «Valores» de Nueva York, después del crack bursátil de 1987.

Portada TIME MAGAZINE. 29/12/1958
Ilustrador BORIS ARTZYBASHEFF
LIFE Photo Collection. Vía Google arts and culture. Para uso divulgativo, no comercial..

Tiene sentido. Tauro, el toro, en un estado poco desarrollado de conciencia simboliza el arraigo a la tierra, a la belleza externa; la idealización e identificación con lo externo, el apego a lo material... Precisamente la base del sistema capitalista: la materia, el dinero como objetivo y finalidad de las relaciones humanas y empresariales.

A medida que las raíces de este sistema capitalista se hacían profundas y fuertes crecía también en paralelo el sistema «capitalista» de filantropía como vía de expresión de valores espirituales y elevados. Con las etiquetas «con ánimo de lucro» y «sin ánimo de lucro» se han manifestado durante años los viejos y conocidos conflictos entre opuestos: el bien y el mal, lo masculino y lo femenino...



Como si estuviéramos presentando un combate de boxeo en el ring: a mi derecha... «el ánimo de lucro, las empresas» una carrera constante por conquistar, por ser el mejor, acumular riquezas, ganar a toda costa, la fuerza bruta para alcanzar objetivos, acción, competición... principales características del principio masculino, al que parece que hemos convertido en lo «malo».

A mi izquierda... «la filantropía», sin ánimo de lucro, la que ama la humanidad, cuidadora del entorno, el servicio a otros, la generosidad, la visión de pertenencia y de grupo, el legado... más propio del principio femenino, al que parece que hemos convertido en lo «bueno».

En esta era los seres humanos nos hemos convertido en expertos capitalistas (materialistas). Gracias a ello estamos aprendiendo y experimentando las consecuencias del llamado estado de conciencia de separación en el que las decisiones y las acciones están impulsadas por el ánimo de preservar y hacer crecer lo «mío», entendido como mi persona, mi familia, mi empresa, mis amigos... el yo "persona" es el centro del universo, "mi" universo. En definitiva, eso que los de mi generación aprendíamos en las clases de lengua de pequeños: *yo, mi, me, conmigo*.

Toda la energía (y los recursos) se concentraban y dirigían a esos objetivos materiales y personales porque el poder para hacerlos realidad, también se entendía como algo personal: mi poder. Tomemos por ejemplo el caso de la familia *Rothschild*. Ellos desarrollaron una estructura familia-empresa cerrada e impermeable con un sistema de información codificado al que nadie tenía acceso. Demostraron (como muchos otros) que la unión hace la fuerza, es decir, que la **concentración y la cohesión de energía y recursos genera poder**. En este caso poder para uso personal; individual y/o familiar.

EL ALBUR DE UNA NUEVA ERA

Pero la humanidad está en una profunda etapa de transición. Estamos en el albur de una nueva era y las raíces del capitalismo van perdiendo fuerza: objetivos comunes, responsabilidad social corporativa, triple cuenta de resultados, la búsqueda de propósito...

La mitología nos enseña los 12 trabajos a los que Hércules tuvo que enfrentarse en su evolución personal; el viaje del héroe, el proceso individual que nos lleva a todos en un momento u otro a enfrentarnos a nuestras sombras para desarrollar estados más elevados de conciencia. En Tauro Hércules debe aprender a soltar el apego a lo material y permitir que la **intuición y el corazón guíen las acciones y las decisiones en beneficio del conjunto**.

Tauro en un estado de conciencia más avanzada, es el símbolo de la iluminación, de la belleza completa, de la sabiduría. Una sabiduría a la que se accede cuando se integran los opuestos y lo masculino y lo femenino se unen para crear y traer a la tierra (manifestar) objetivos y visiones superiores. Es un estado de desarrollo en el que nada es personal y todo lo que haces está motivado por una **voluntad de servicio al conjunto**, y eso en sí mismo, es el éxito y la recompensa.

Cuando el toro se «ilumina», amplía su mirada; se trasciende la visión personal y se da paso a una visión universal, de hermandad. Lo que antes éramos capaces de hacer por la familia biológica o cercana ahora lo hacemos por la familia humana (no en vano en algún punto del tiempo y del espacio todos los árboles genealógicos se cruzan). Y aunque trabajemos desde lo individual el yo persona se convierte en universal y lo mío se convierte en lo nuestro; **nada es de nadie y todo es de todas las personas y la energía se une para un uso global.**

En toda transición de lo «viejo» a lo «nuevo», se generan muchos conflictos, internos y externos. Ahora empezamos a verlo no sólo en el ámbito económico. Nos resistimos a soltar lo que conocemos y a confiar en lo que no vemos. Son procesos que conllevan la gestión de miedos, emociones enquistadas (miedo a perder el poder, el dinero, la seguridad en lo material, el sentido de la vida...).

No se trata de ser bueno o malo, de elegir entre lo masculino o lo femenino... y sobre todo no se trata de matar al toro... se trata precisamente de elevarlo e iluminarlo, de comprender que toda esa era capitalista forma parte de nuestro aprendizaje y de nuestra evolución como sociedad.

Ya no es importante la etiqueta o el ámbito profesional en el que desempeñamos nuestros trabajos. Es posible incorporar y expresar valores y principios filantrópicos a través de cada decisión del día a día, en cada pequeña acción y en cada una de las relaciones que definen nuestros pequeños mundos. Está en cada uno de nosotros gestionar ese proceso de transición y a la vez también es un trabajo de equipo porque tal como se ha planteado en la Agenda 2030 **nadie puede quedarse atrás.**

Las viejas estructuras empresariales, cerradas e impermeables, no van a poder sostenerse con los viejos valores materiales. Y al mismo tiempo recuperamos «viejas» estructuras jurídicas que parecían haber caído en el olvido o relegadas a un uso minoritario (*silenciosa y cubierta de polvo véase el arpa, entonaba Bécquer*), por ejemplo las sociedades cooperativas y las comunidades de bienes... Un relevo de conciencia que dará paso a formas de EMPRESA* más abiertas, claras y receptivas.

*Ya nada es personal, no, Sony.
Ahora todo es UNIVERSAL.*



**SÉ MÁS
BRILLANTE,
NO MÁS
GIGANTE...**

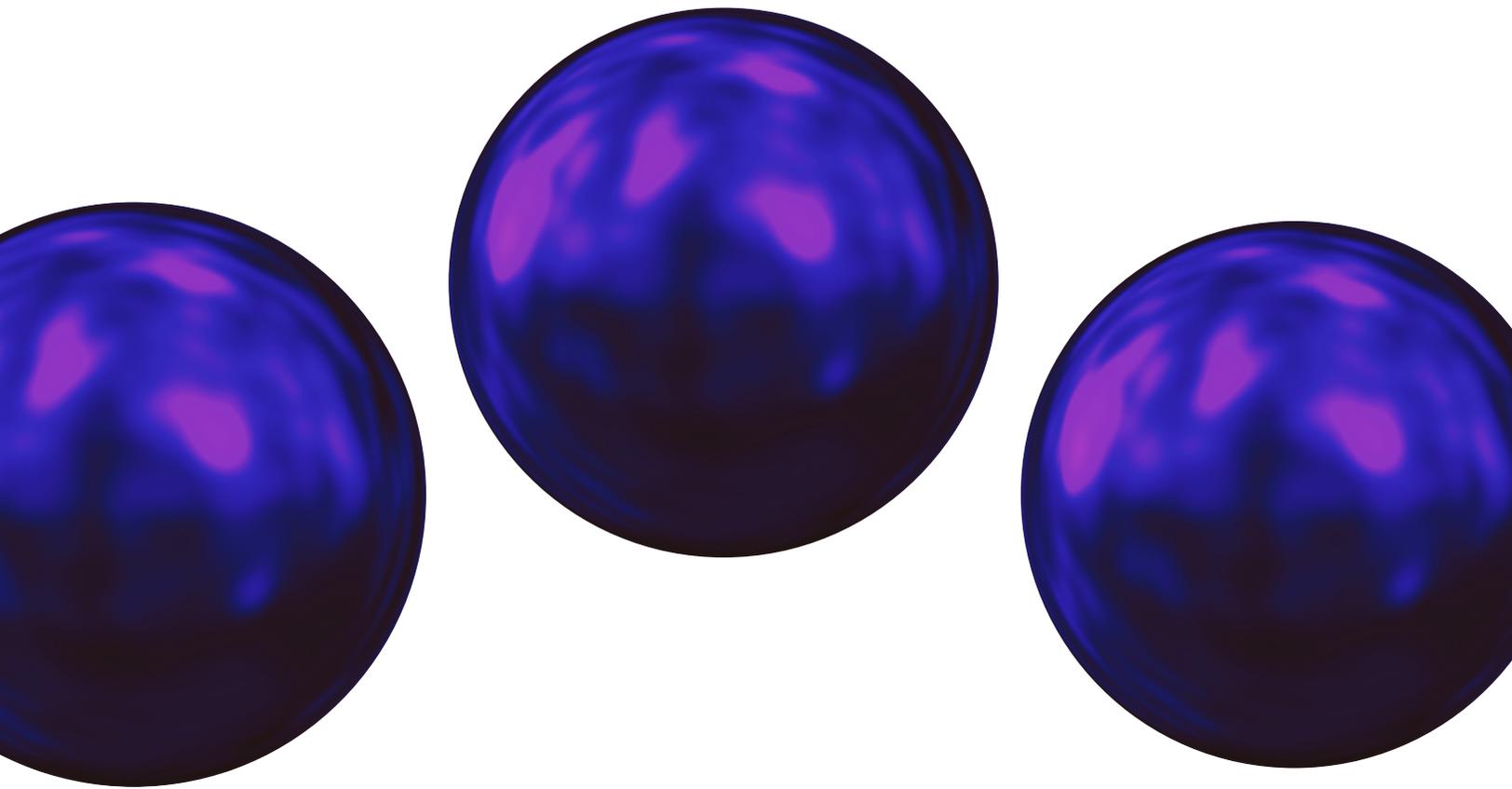
Foto: Thalia Doyle. [Unsplash](#)

72 'PERSONA' PASANDO

LA BOLA

UN REFUGIO PARA EL ALMA Y EXPRESIÓN
ARTÍSTICA DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES
QUE GOBIERNAN EL UNIVERSO.





El pasado 29 de octubre se celebró el Foro de Buena Voluntad Mundial en tres sesiones consecutivas en Ginebra, Londres y Nueva York. Una maravillosa oportunidad de darse cuenta de la cantidad de personas que día a día y en todas las disciplinas, están abriendo nuevos caminos...

Allí he descubierto el cautivador trabajo que desarrolla *Janice Garret* junto a *Charles Moulton* desde San Francisco. En su conferencia «Creatividad: camino hacia la conexión y la integridad» *Janice* mostró cómo a través de la danza, combinan movimiento, música e imágenes para crear obras que más que teatrales diría yo, nos llevan paso a paso a lo más profundo de nuestro interior.

Con la maestría que se requiere para que algo complejo se muestre con gran sencillez y elegancia, estas coreografías muestran **principios y valores que rigen el Universo**: unidad, diversidad, compartir, movimiento, diversión, armonía, colaboración, trabajo de grupo, confianza, amor....

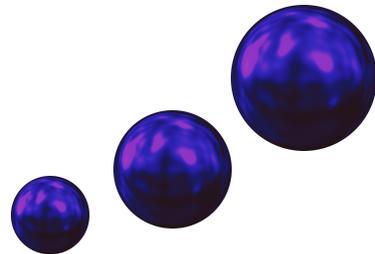
El propio número 72 en sí es muy simbólico, pero en realidad no hay nada que explicar ni que describir; simplemente hay que **pararse a mirar y a sentir**.

Su magnetismo es tal que anima a **reflexionar y a incorporar** ya mismo, con la alegría de un niño que acaba de recibir el regalo más preciado, un poco más de «eso» en tu vida.

El mundo está lleno de lugares externos, «refugios» a los que acudir cuando te has desconectado de tu corazón y de tu «refugio» interior (un espacio físico concreto, un libro, un poema, una persona...). Estas joyas en movimiento son sin duda uno de ellos.

***Ball Passing*: Una experiencia de juego, diversión y cooperación que se logra cuando la acción se enfoca hacia un objetivo común mayor.**

Pasa la bola...

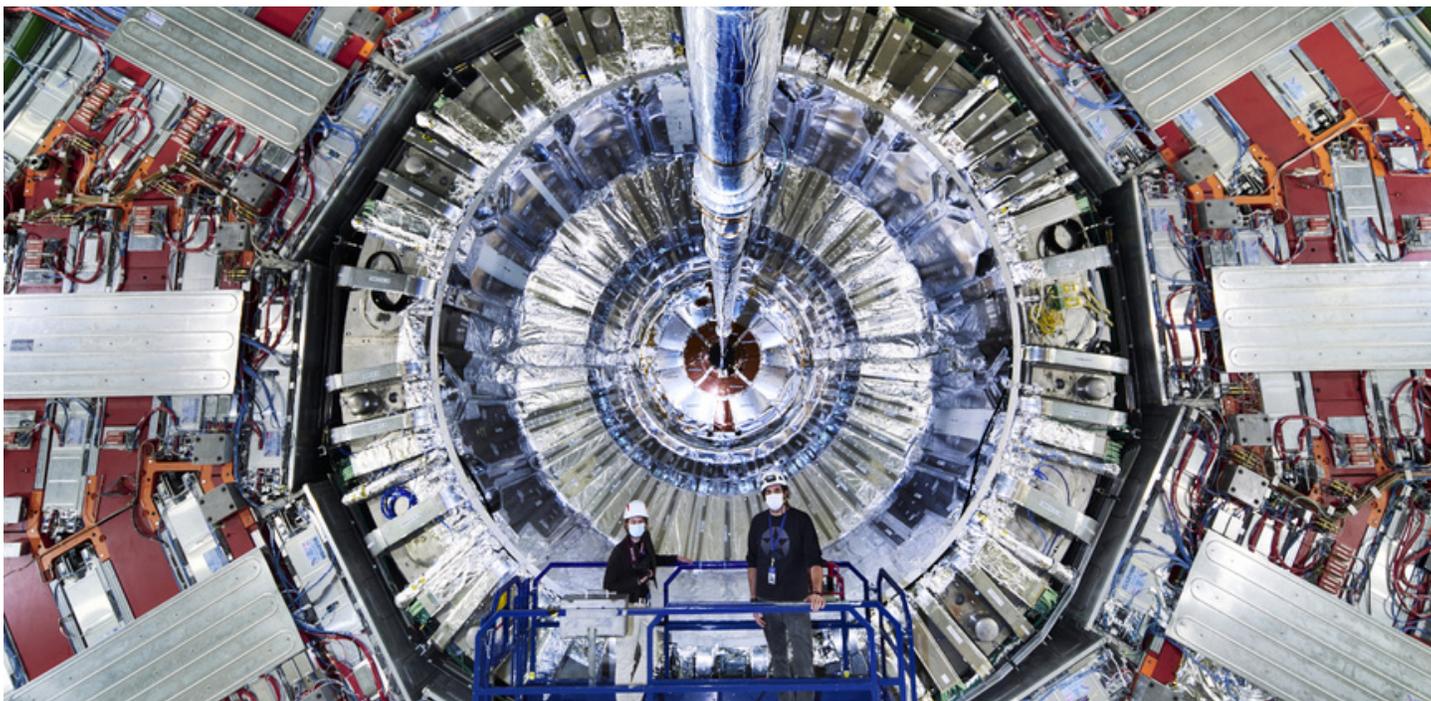


72 PERSON PASSING BALL TORONTO, 2017

visor Canva: el video se reproduce automáticamente (duración 13minutos)
([para versión PDF ir a enlace al visor](#))



Video para uso divulgativo únicamente
©Garret+Moulton Productions
Más sobre Janice Garret y Charles Moulton
<https://www.garrettmoulton.org/>



LA RUEDA DE LA ENERGÍA Y LA METAFÍSICA DE LA FÍSICA

PRIMERAS IMPRESIONES SOBRE EL UNIVERSO CERN

Recientemente he visto un documental sobre el CERN y me he dado un paseo por su web. No sé nada de física (soy de la generación de ciencias o letras y aunque era de «ciencias», tenía más química con la química), todo lo que recuerdo es: *Energía es igual a la masa multiplicada por la velocidad de la luz al cuadrado...* Quizá eso sea suficiente, el PRINCIPIO de todo... el origen de la física, de la MATERIA.

Mi camino me ha llevado a otras «materias» y curiosamente he ido profundizando desde el ámbito empresarial, en la filosofía y en las letras; en los conceptos, los principios, en el porqué de las «cosas» y de las experiencias de esa materia que llamamos vida... así que reencontrarme con la física y compartir mis impresiones me da un poco de vergüenza; como la de los niños cuando les hacen explicar las cosas de mayores...

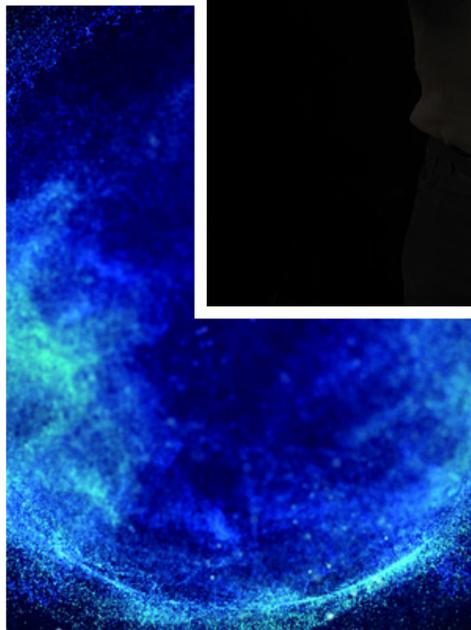
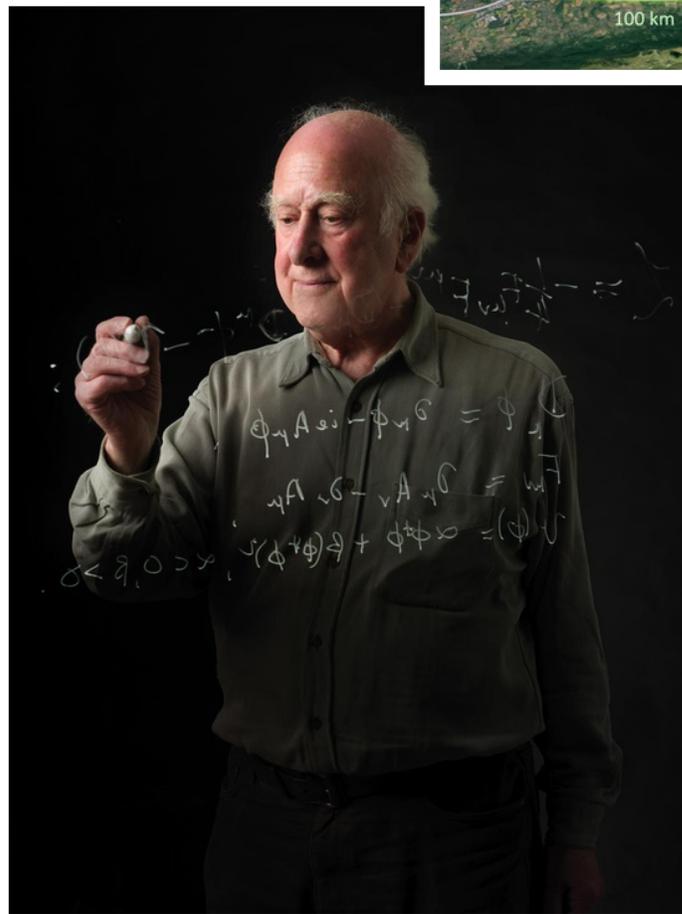
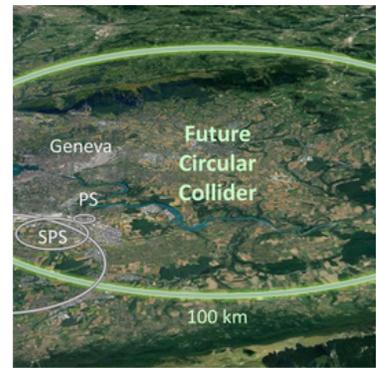
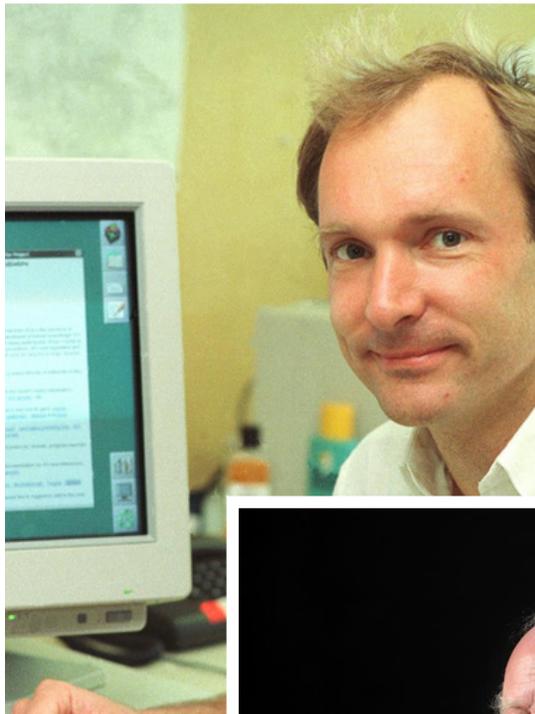
Pero no es mal punto de partida en este bonito reencuentro recuperar a *Einstein* y aproximarme a esta materia olvidada para mí desde una perspectiva filosófica (la ciencia que estudia principios fundamentales... el plano en el que el conocimiento se unifica).

El gran colisionador del CERN es como un **chakra gigante**. Me recuerda esa red compleja de canales de energía que conecta las ruedas energéticas del cuerpo humano que mencionan los *Vedas* y a las que la medicina va aproximándose.

Ahora veo que el CERN tiene su lado ZEN. Este proyecto global también empezó con una «visión», la de un pequeño grupo de científicos, explica la web, para crear un centro de investigación física a nivel mundial en los años 40 del siglo XX.

La ciencia se centra en demostrar y concretar en fórmulas específicas principios «intuidos» para servir al mundo: del principio a la fórmula, de la fórmula al principio... de la metafísica a la física y de la física a la metafísica...

Un mundo que parece fragmentado: lo científico y lo religioso, las empresas y la filantropía... lo está y no lo está... dos lados de una misma fórmula. Ahí estamos, girando en esa gran rueda y aprendiendo en un perpetuo y hermoso baile entre planos, dimensiones, energía, conocimiento... y sabiduría. Y... ¿qué hay más allá o más acá?... pues ya se verá...



IMÁGENES ©CERN

1. Tom Berners-Lee dió forma a Internet
 2. Proyecto del futuro colisionador circular: Objetivos 2021 - 2025
 3. Peter Higgs
 4. Vista artística del Brout-Englert-Higgs Field
 5. Imagen de la colección Galería Higgs
- Página anterior: Gran colisionador de hadrones LHC.
para uso divulgativo exclusivamente

¿UN MAPA? DEL UNIVERSO CONOCIDO

EL YANTRA DE YANBUDUIPA



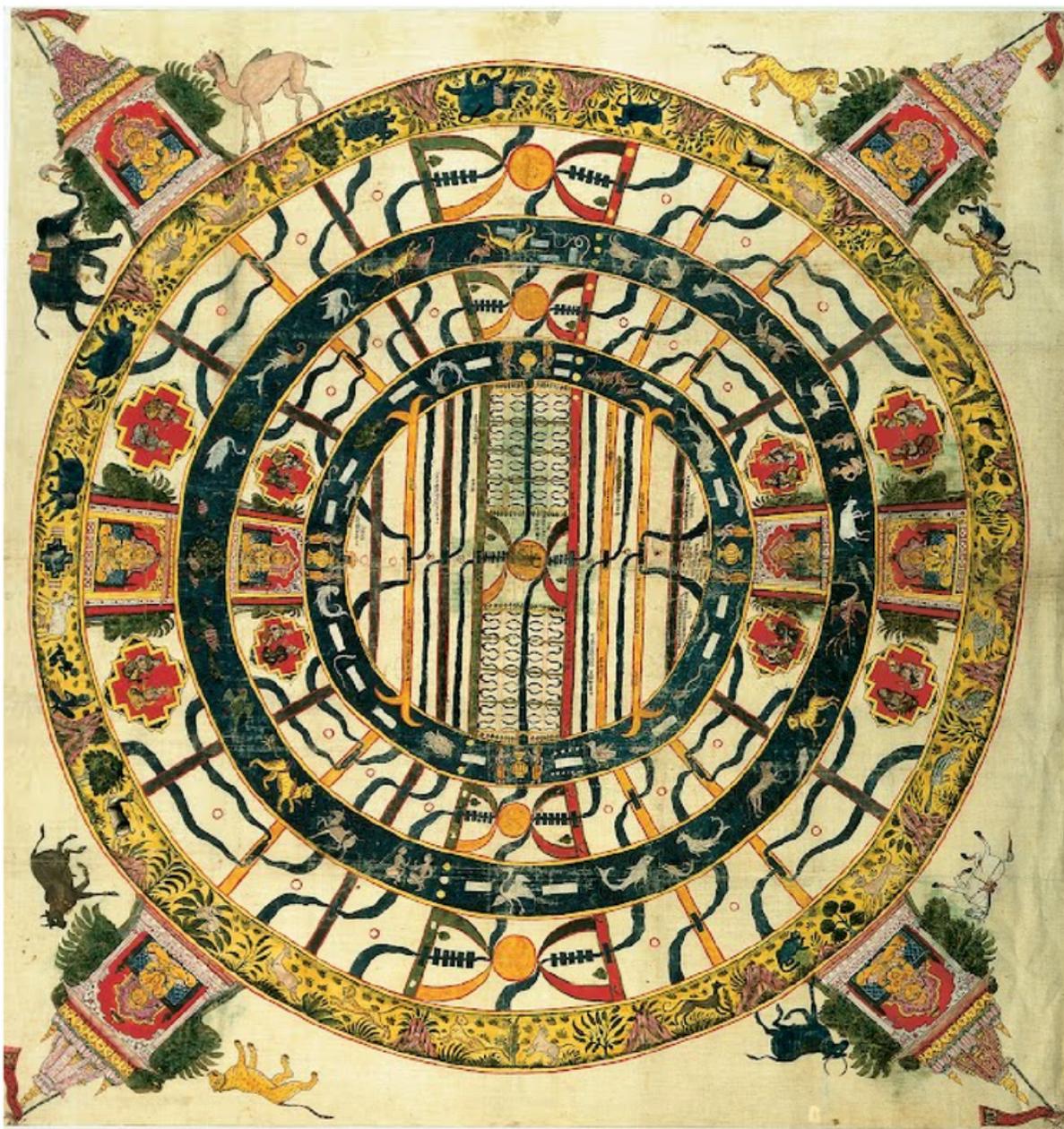
Desde tiempos ancestrales la sabiduría que da respuestas las preguntas fundamentales: quiénes o qué somos, de dónde venimos, dónde vamos, por qué existimos, qué es la vida, cómo se crea la materia... permanece encriptada y oculta, esperando a ser revelada.

El *Yantra de Yambuduipa* es un pequeño ejemplo. *Yantra* es una palabra sánscrita que describe una herramienta de concepción mental (lo que en la religión católica se podría equiparar al simbolismo de la inmaculada concepción; «recibir/canalizar» el pensamiento «divino» (invisible) una vez alcanzado la iluminación, la visión a la que se accede en un estado de conciencia elevado y dar forma así a nuevas realidades en el plano físico. Trabaja con representaciones geométricas complejas de niveles y energías del cosmos y del cuerpo humano siguiendo el principio hermético de correspondencia (como es arriba -macro cosmos- es abajo -microcosmos-).

Este mapa muestra *Yambuduipa*, la isla donde, según la cosmología jainista, viven los seres humanos ordinarios. En su centro se encuentra el Monte Meru, la montaña sagrada de 5 picos considerado (también para el budismo e hinduismo) **el centro de los universos físicos, metafísicos y espirituales...** (después de darnos un paseo por el CERN en el artículo anterior, el Monte Meru sería por decirlo de alguna manera para los filósofos jainistas hace más de 3.000 años, lo que para los físicos hoy es el acelerador de partículas...).

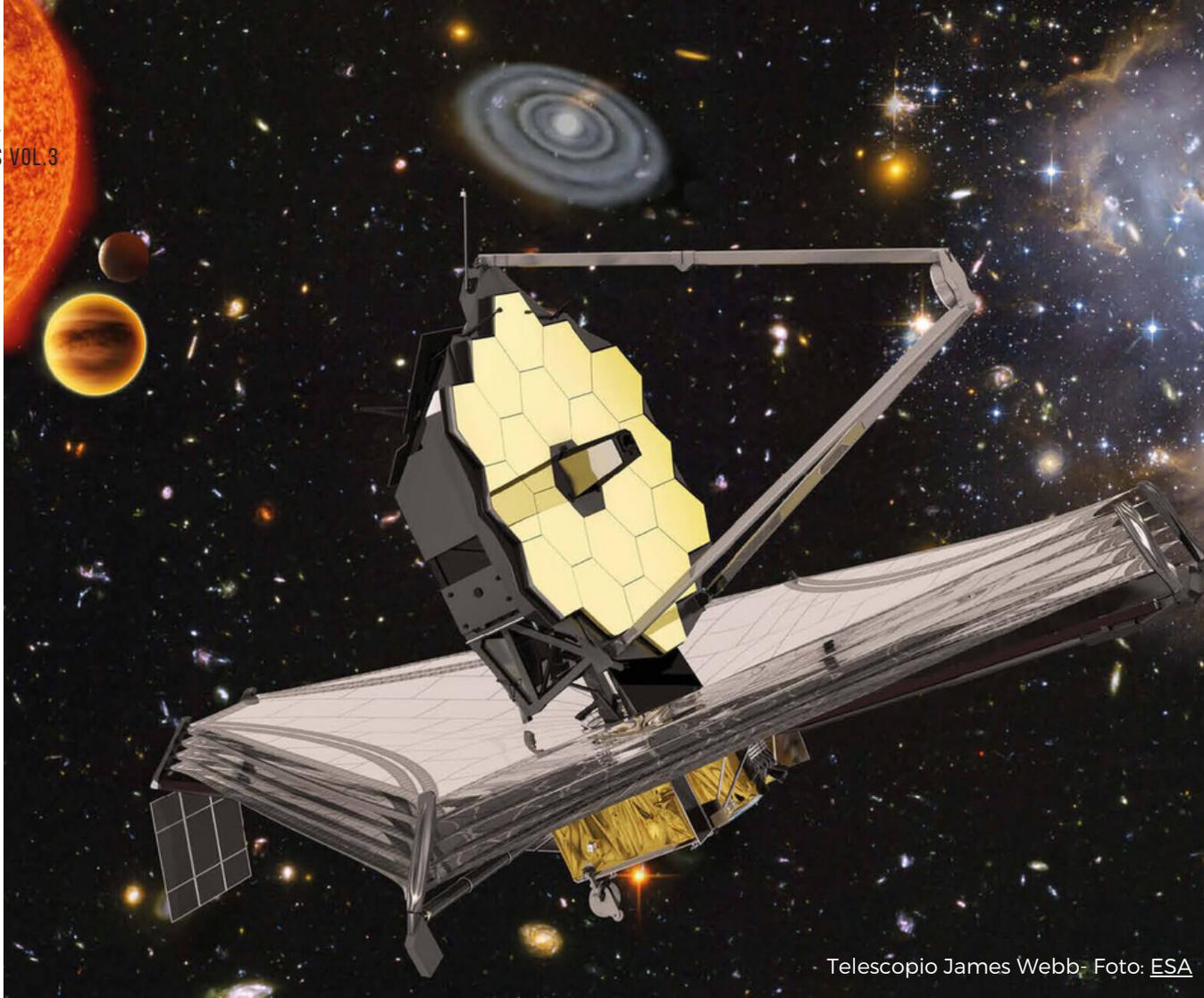
Ya sea un mapa, una tecnología ancestral del pensamiento... más allá de lo que cada uno de nosotros pueda llegar a comprender o demostrar sobre su verdadero o sus muchos significados... estos dibujos son de una extraordinaria belleza e integran conocimiento profundo e interconectado para mostrar **una percepción del orden y la totalidad del Universo (el Cosmos)**. Cada disciplina, física, religión, filosofía, matemáticas, música, arte, política, medicina... ofrece una vía para alcanzar un mayor conocimiento sobre nosotros mismos y para ir desvelando (a medida que nuestras mentes, nuestros corazones y nuestros trabajos se abren y se unen) pequeñas partes de eso que anhelamos: la Verdad Absoluta.





Yantra de Yambuduiipa: un mapa del universo conocido
ca 1725. Rajastán, India
Acuarela opaca en tela de algodón.

Museo de Arte de Cincinnati
vía [Google Arts & Culture](#)
Uso divulgativo, no comercial.



Telescopio James Webb. Foto: [ESA](#)

TELESCOPIO JAMES WEBB

LA MAGIA DE HACER VISIBLE LO INVISIBLE

El Telescopio espacial *James Webb* es una EMPRESA* científica en la que colaboran 14 países y cuyo propósito es responder a estas preguntas: **¿estamos solos en el universo? ¿cómo funciona el Universo?**... Lleva el nombre del que fuera pionero en el desarrollo de planes para la exploración espacial y segundo administrador de la Nasa.

Coincidencia o no, su fecha de lanzamiento es muy simbólica; **el 25 de diciembre de 2021**, día de Navidad. Nace así un proyecto de enorme envergadura con la misión de ampliar el conocimiento humano.

Desde su puesto de observación, a 1,5 millones de kilómetros de la tierra, este **vigía espacial** informa a los pequeños seres humanos de la grandeza y la belleza del Universo exterior. La Nasa compartió con el mundo las primeras imágenes y a partir de ese momento no ha dejado de revelar nuevos colores, sonidos, formas, descubrimientos... atmósfera exoplanetaria, galaxias tempranas, formación de nuevas estrellas, polvo estructura en pilares de creación...

Pasen y vean...

Foto derecha: [Salida de la Tierra desde la Órbita de reconocimiento lunar](#). NASA, NASA-GSFC, ASU





L1527 y Protoestrella / Abajo: Galaxias interactuando VV191



“ CUALQUIER
TECNOLOGÍA
SUFICIENTEMENTE
AVANZADA ES
INDISTINGUIBLE DE
LA MAGIA. ”

ARTHUR C. CLARKE

Científico y escritor británico

Autor de 2001: una odisea espacial





Montañas C3smicas en la N3bulas Carina



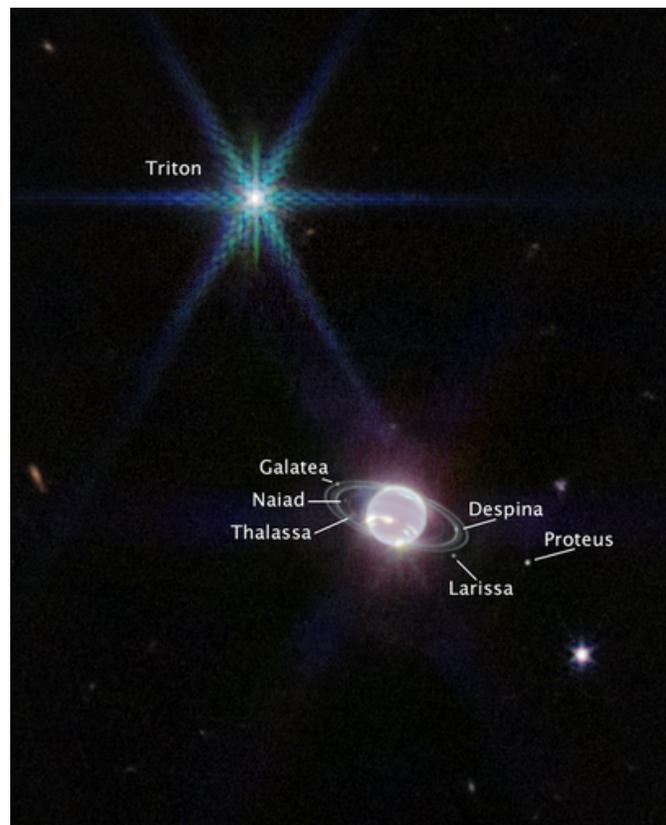
Tar3ntula N3bulas



Nébula del anillo del sur



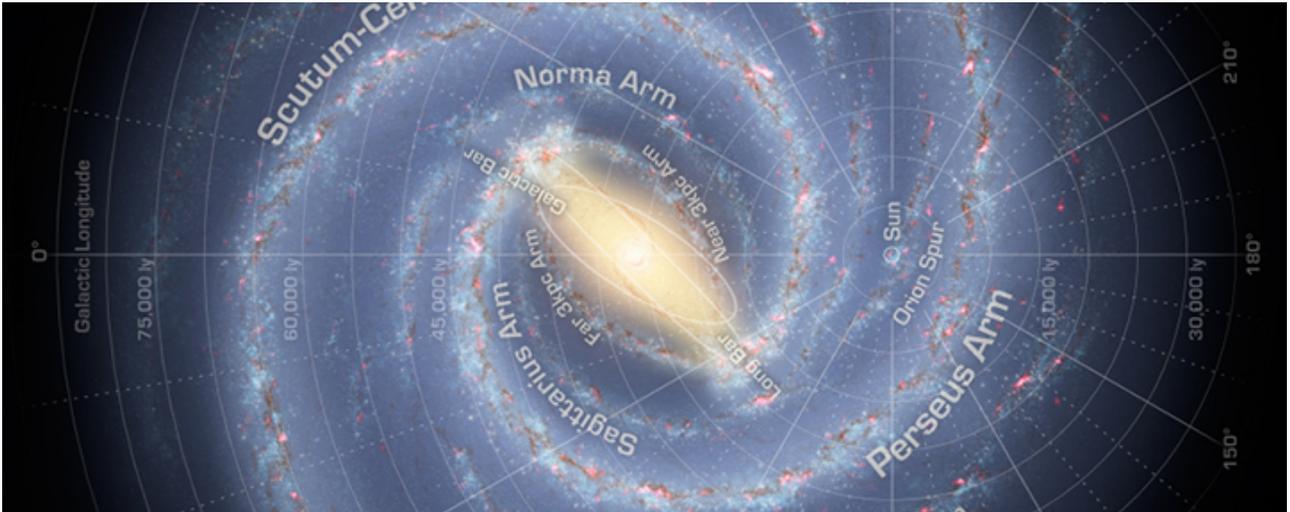
Quinteto de Stephan



Neptuno "etiquetado"



Vista de longitud de onda múltiple NGC3351



Galaxia de la vía láctea



Vista longitud de onda múltiple NGC346.



*Empresa

Disposición de cada persona para alcanzar el propósito de su alma con pasión y fuerza de espíritu.

La EMPRESA es la acción inspirada dirigida a reencontrarnos con nuestra capacidad creadora y con nuestros dones y colores únicos para contribuir, desde el corazón, a la evolución de la sociedad hacia estados más avanzados de conciencia; honrando la unidad de los seres humanos en su esencia, manifestada a través de la diversidad.

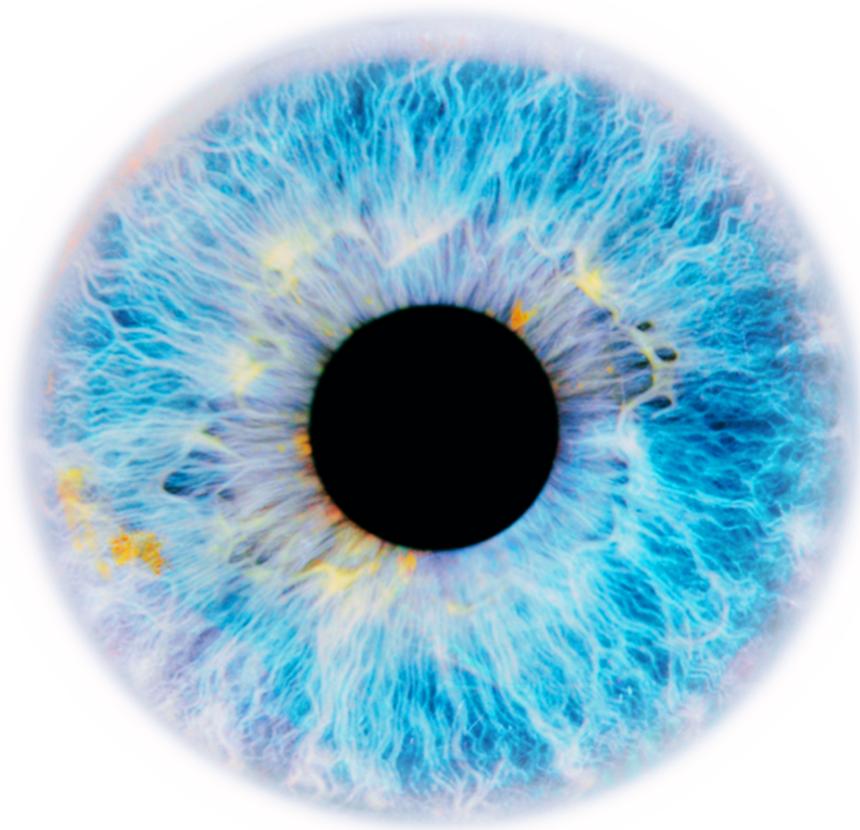
Créditos de las fotos:

Enlace a cada imagen en los pies de foto.

Uso divulgativo exclusivamente

Toda la información en www.webbtelescope.org

Lanzamiento de Ariane 5 en la misión JWST

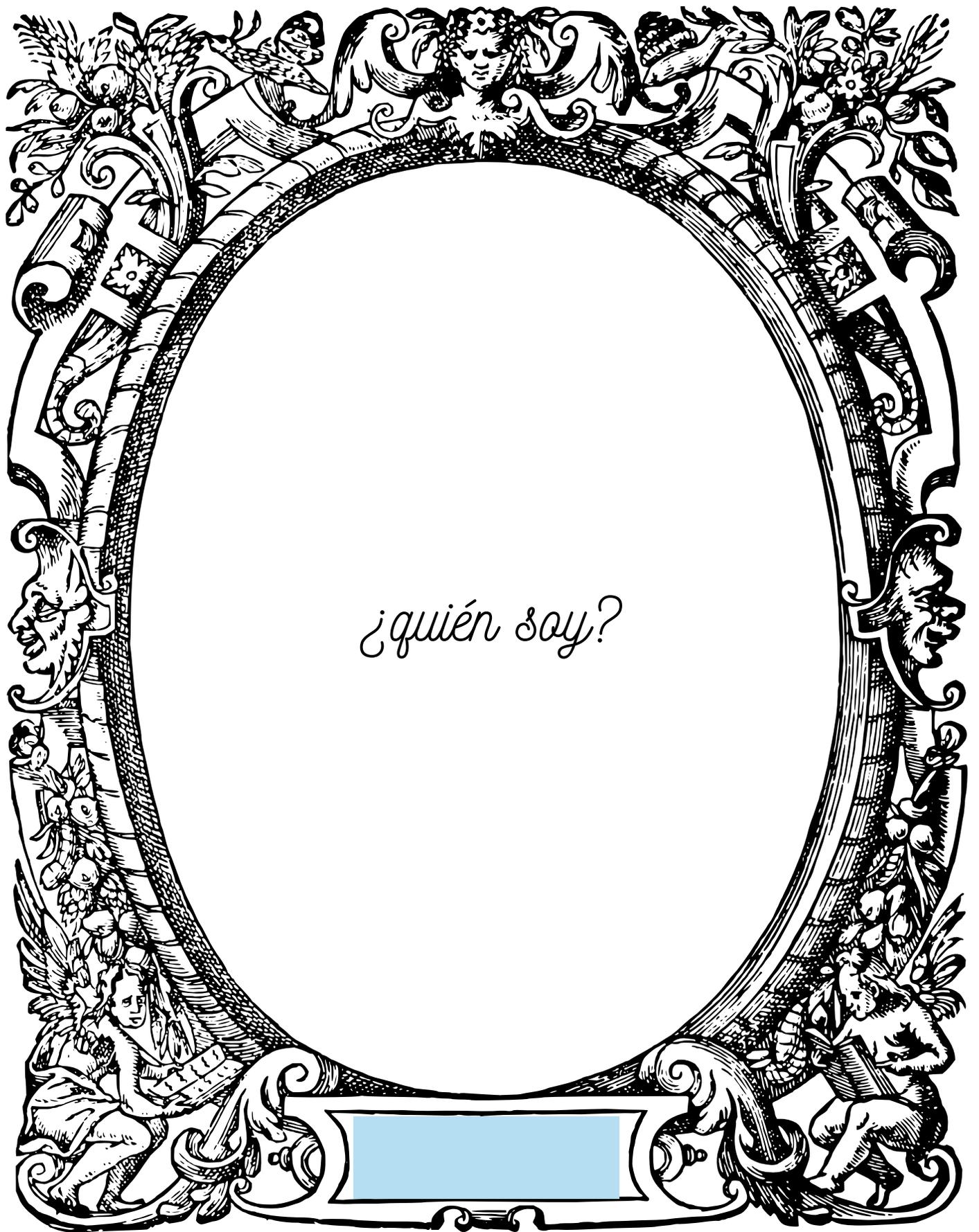


Tu visión solamente se aclara cuando miras dentro de tu corazón; si miras al exterior sueñas, si miras al interior, despiertas.



CARL JUNG





¿quién soy?

Aspiración

Sé más brillante
no más gigante,
crece en sabiduría
la riqueza te perdería...
Saber qué pensar
cómo sentir
qué decir
y cuándo actuar...
¡Vaya ARTE!
Esa materia infinita
que como humanos
llamamos vida...
no es materia en realidad,
es una danza divina,
una dicha inagotable,
la belleza integral,
un proceso interminable...
y ¿la mayor aspiración
del pequeño corazón?,
elevarse hacia esa VIDA
y alcanzar la MAESTRÍA
en esto de la CREACIÓN.

*'Poemas para el camino'
Blanca López García*



Palabras de cierre

Blanca López García

Este volumen de *Bubbles* gira en torno a tres maravillosas palabras: VISIÓN, UNIVERSO y CREACIÓN.

Tengo una visión... dijo Martin Luther King, *Imagine..* cantó John Lenon... un grupo de científicos en el Cern tuvieron una *visión*... un grupo de políticos tuvieron una *visión*... los que llamamos grandes empresarios tuvieron una *visión*.... (Chanel y su visión de crear un estilo universal, atemporal, que reflejará la verdadera esencia de lo femenino...).

Todos nosotros en algún punto de nuestras vidas tenemos una visión. Un BIC BANG INTERIOR que nos impulsa y nos da fuerza para encaminarnos hacia una dirección... muchas veces esas acciones nos traen expectativas frustradas. Eso no es un fracaso, es el camino del éxito... prueba y error... la repetición... todo forma parte de la experiencia humana; un **proceso de aprendizaje sobre nuestra verdadera naturaleza.**

Una vez te entregas por completo a esa experiencia, se perfecciona la técnica, se abre el camino, la visión se aclara. Así se CREA el mundo.

El Universo, UNO EN MOVIMIENTO. Eso somos; uno, muchos... separados al nacer, compuestos de partículas, átomos, pensamientos, emociones, materia, antimateria... vibrando, resonando, cocreando...

Agradezco la ayuda recibida para hacer este volumen: la visible, todas las personas que abren y comparten sus dones, su trabajos y lo ponen a disposición de todas las personas... la invisible, esa dulce voz que te anima a seguir aunque muchas veces no veas nada claro hacia dónde vas.

El poema *Aspiración* es lo último que quiero aportar a este número (ha tomado forma a medida que escribía cada artículo...). Me toca ahora abrirlo (abrirme) y compartirlo por si algo de lo que mi yo más profundo quiere expresar puede servir a otros corazones inquietos. Ya sea explorando el universo exterior o el interior, a su debido tiempo cada persona encuentra su camino.

Mientras tanto sigo explorando, descubriendo, caminando y avanzando en este bello arte que es la vida.

BUBBLES

VOL. 03

VISIÓN, UNIVERSO Y CREACIÓN



compartido por:

LES BELLES MAISONS

Goodwill projects & Publications

La revista Bubbles ha sido escrita, ilustrada y maquetada por
Blanca López García para el proyecto *Bubbles*

LA BELLEZA ILUMINA AL MUNDO

Contacto:

blancalg@lesbellesmaisons.com

hello@lesbellesmaisons.com

WWW.LESBELLESMAISONS.COM